

Digitalisierung als Herausforderung für die Erziehungshilfen - Spannungsfelder und Gestaltungsoptionen

Prof. Dr. Udo Seelmeyer

6. Erziehungshilfetag der AGE
Freiburg, 18.09.2019

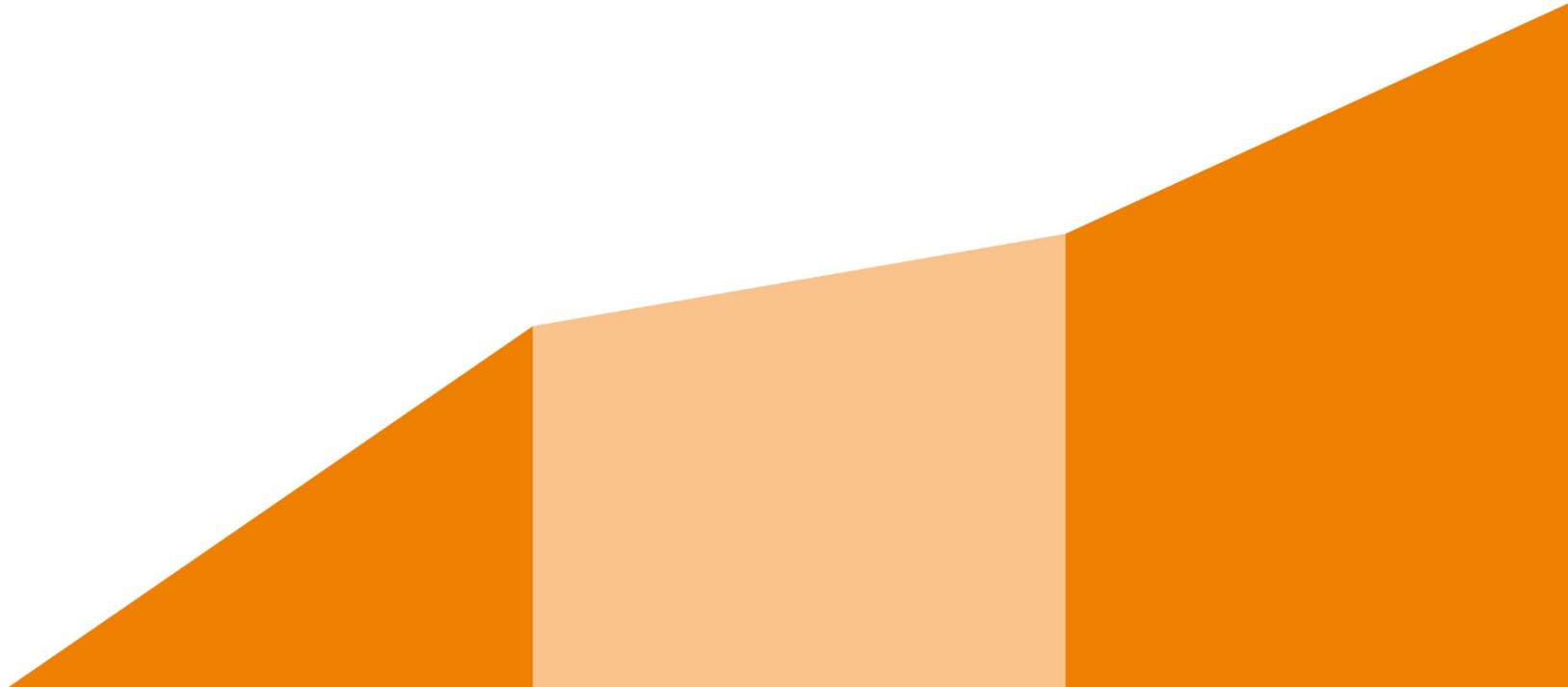


FH Bielefeld
University of
Applied Sciences

Gliederung

- 1. Digitalisierung -**
Technologien und Konzepte
- 2. Digitale Gesellschaft -**
Einige Schlaglichter
- 3. Digitale Medien in den Lebenswelten**
von Kindern und Jugendlichen
- 4. Digitalisierung in den Arbeitskontexten**
von Fachkräften und Einrichtungen
- 5. Gestaltung der digitalen Transformation**
als verbandliche und gesellschaftliche Aufgabe

1. Digitalisierung – Technologien und Konzepte



Digitalisierung – Aktuelle technologische Trends

Basistechnologien:

- Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen
- Big Data Analytics
- Blockchain
- Robotik
- Internet der Dinge
- ...

Anwendungsbereiche:

- Industrie 4.0
- Plattformökonomie
- Social Scoring / Social Credit System
- ...

Digitalisierung – Was meinen wir damit eigentlich?

Begriffsvarianten:

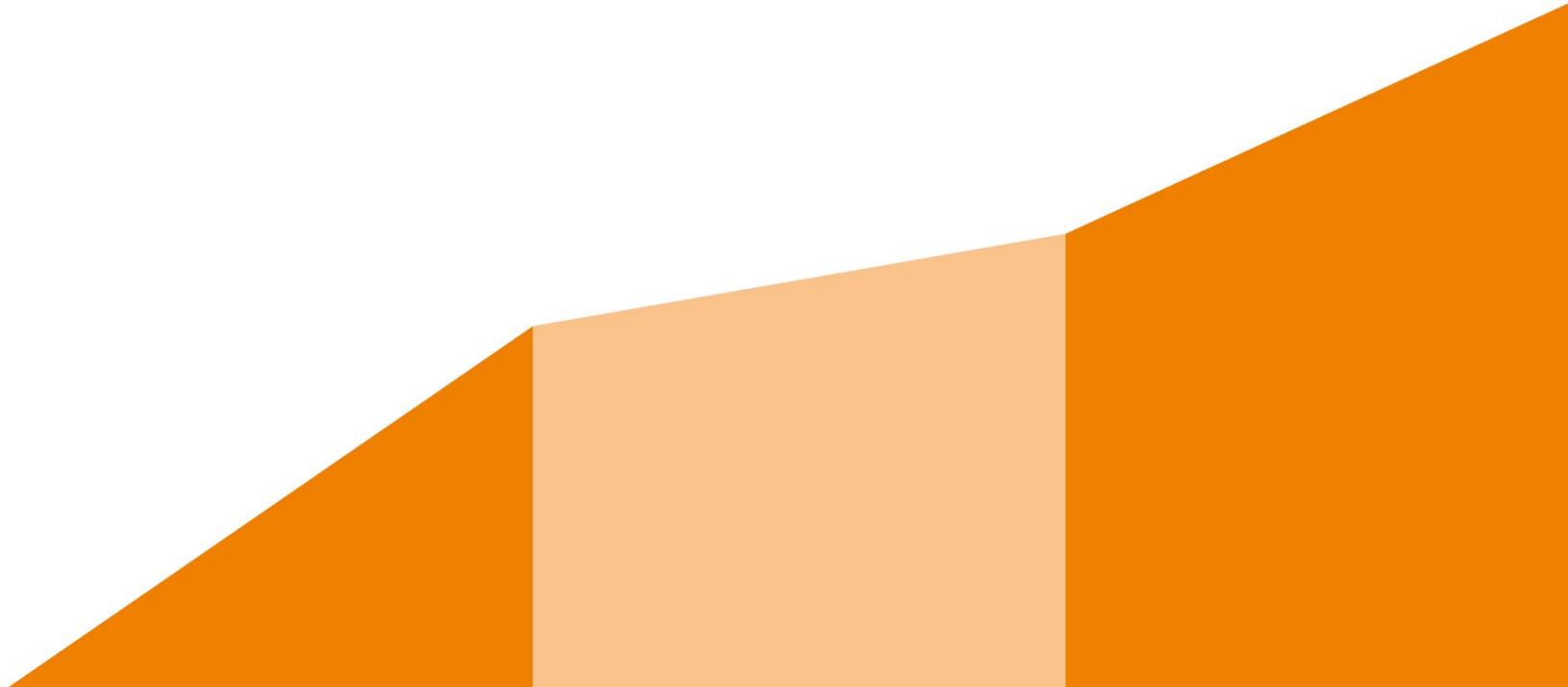
- 1. Von analogen zu elektronischen Informationen**
- 2. Sozio-technische Systeme**
- 3. Gesellschaftliche Entwicklung**

Digitalisierung – Zentrale Dimensionen

1. **Medialisierung**
2. **Algorithmisierung**
3. **Datafizierung**
4. **Vernetzung**

→ Auf allen Ebenen heute **neue Qualität**,
insbesondere auch durch deren **Verschränkung**
und durch **exponentielle Dynamiken**

2. Digitale Gesellschaft – Einige Schlaglichter



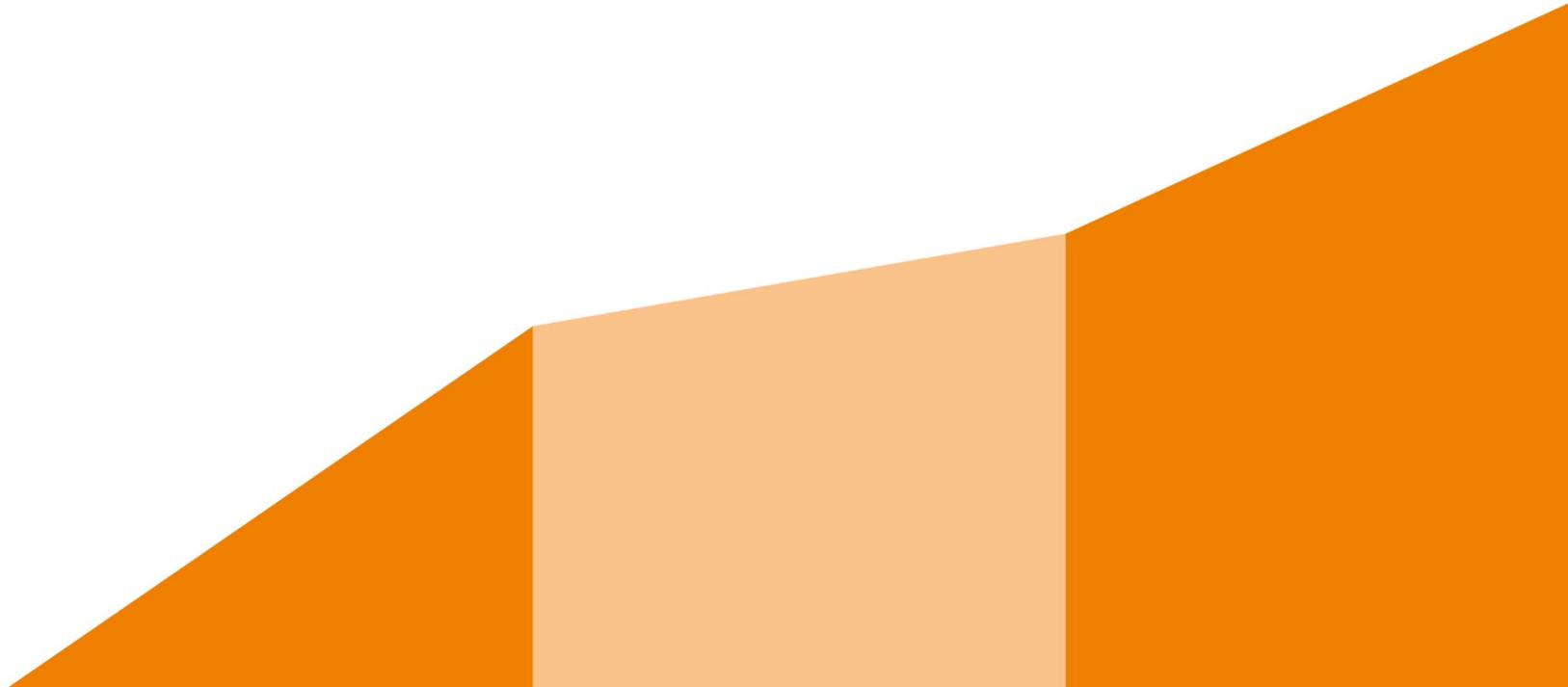
Digitale Gesellschaft – einige Schlaglichter

- **Aufmerksamkeitsverschiebungen**
- **Internetsucht**
- **Filterblasen und Echokammern**
- **Digitale Spaltung (,Digital Divide‘)**
- **Big Data und KI**
- **Automatisierung**
- **Überwachung – Kontrolle – ,Post Privacy‘**
- ...

→ **Veränderte Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen**

→ **Veränderte Arbeits- und Organisationskontexte**

3. Digitale Medien in den Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen



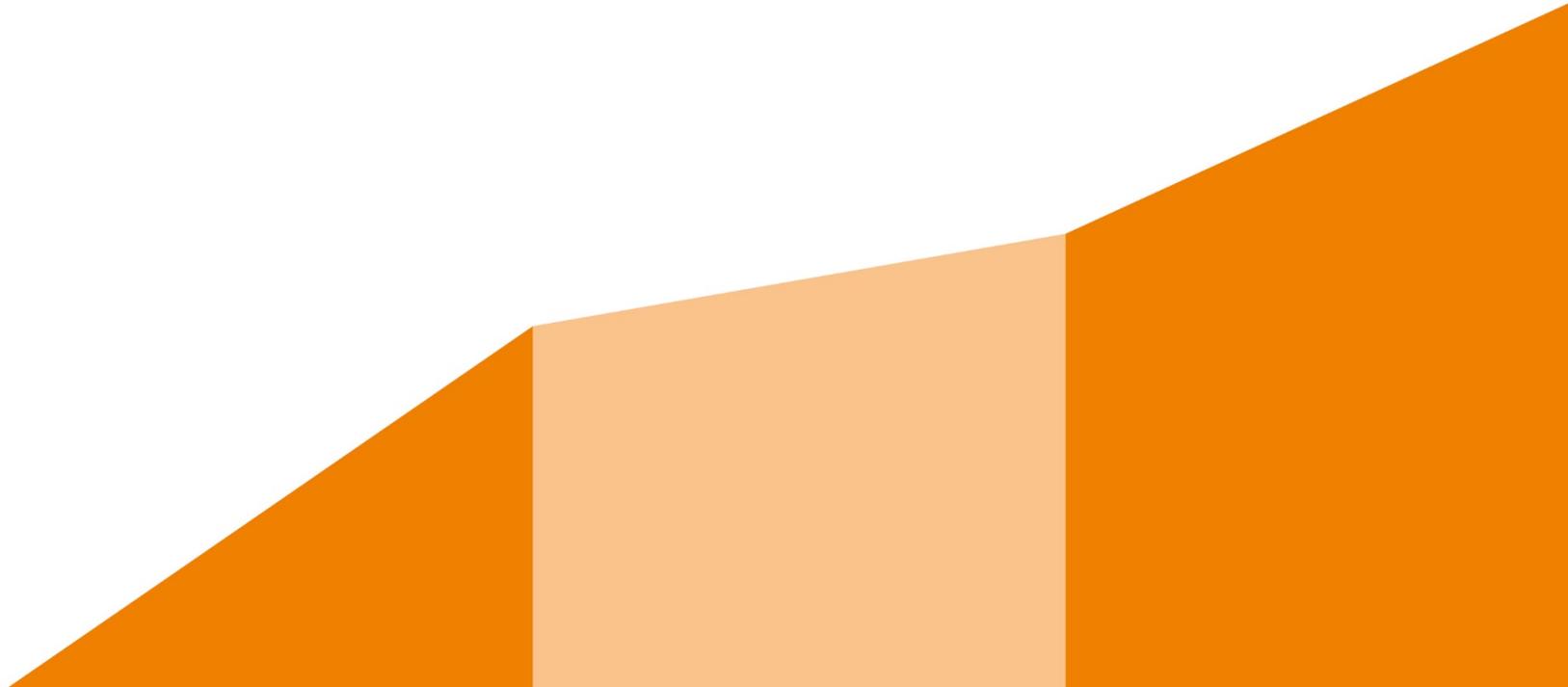
Mediennutzung als pädagogische Herausforderung

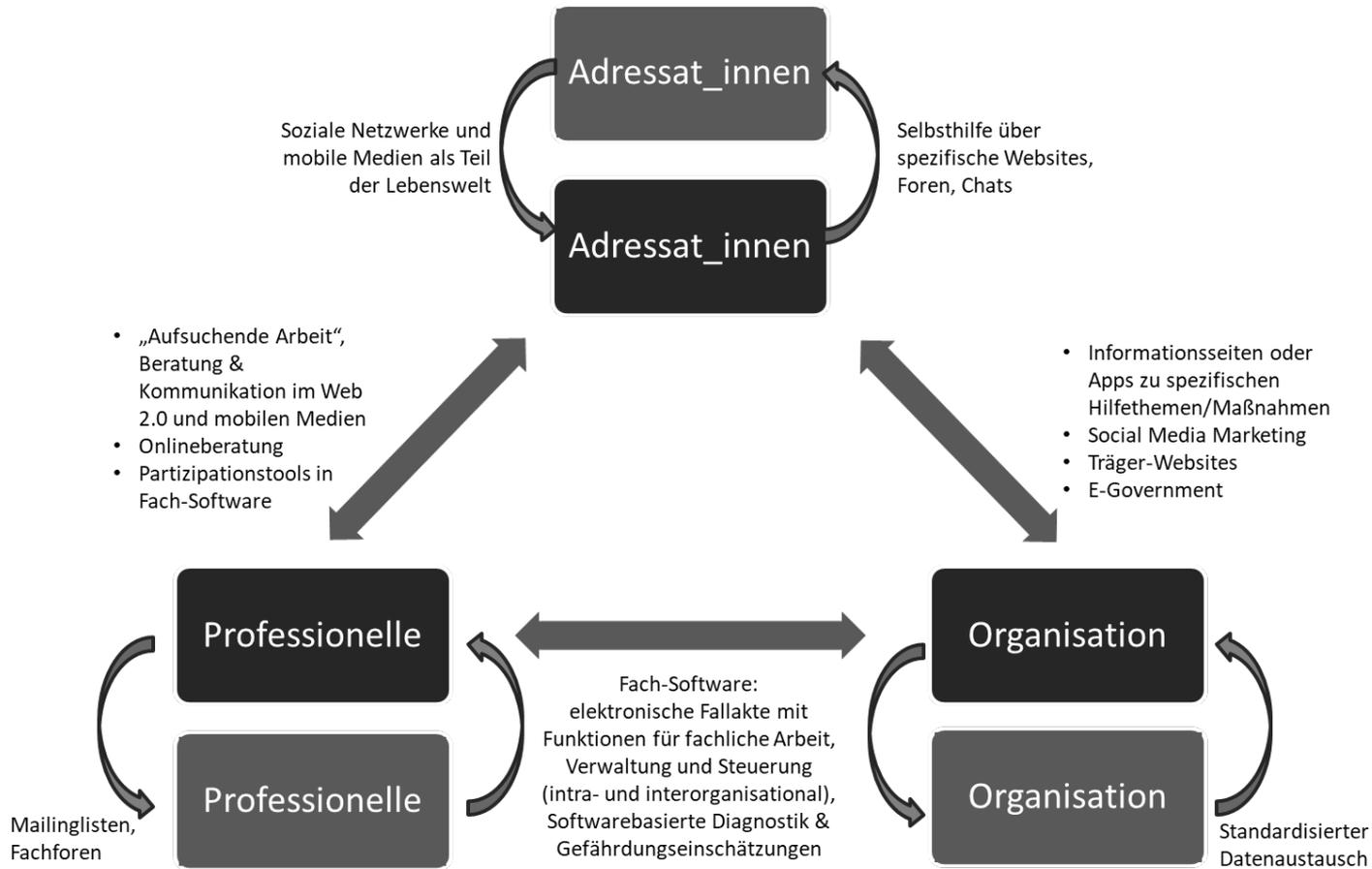
Statt Bewahrpädagogik: Digitale Teilhabe ermöglichen

Zahlreiche medienpädagogische Angebote und Materialien:

- JFF - Institut für Medienpädagogik:
<https://www.jff.de/veroeffentlichungen/material/>
- GMK- Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur:
<https://www.gmk-net.de/>
- Bundeszentrale für politische Bildung:
<https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/medienpaedagogik/>
- Digitalcorage e.V.:
<https://digitalcourage.de/kinder-und-jugendliche>
- Hans-Bredow-Institut:
<https://www.hans-bredow-institut.de/de>

4. Digitalisierung in den Arbeitskontexten von Fachkräften und Einrichtungen





Digitale Medien im Kontext Sozialer Arbeit – angelehnt an Kutscher / Ley / Seelmeyer 2004

Digitalisierung in der Sozialen Arbeit: Problemfelder

- Technologien z.T. veraltet (z.B. schlechte Fach-Software)
- Potenziale für kreative, neue Lösungen werden nicht genutzt
- Bei Technikeinführung werden personale, soziale und organisationale Kontexte nicht ausreichend beachtet
- Gefahren werden falsch bewertet:
sowohl *überschätzt* (Angst vor digitalen Medien),
als auch *unterschätzt* (sorgloser Umgang mit Daten)
- Fehlende Kompetenzen: Angebote zur Aus- und Weiterbildung oder zum Peer-Learning unzureichend vorhanden und genutzt

Funktionen von IT (mit Anwendungsbeispielen)

Steuerung von Hilfesystemen	Vernetzung von Akteuren	Unterstützung von Fallarbeit	Einbindung von Adressat_innen
Kommunale Jugendhilfeplanung	Programme und Institutionen (Frühe Hilfen)	Falleingangssysteme (Profiling)	Informations- und Hilfeportale
Programmmonitoring (JMD, ..)	Experten-netzwerke	Diagnosen und Prognosen	Antragstellungen
Populations-bezogenes Risikomanagem.	Fallkooperationen	Hilfeplanung, Dokumentation, Evaluation	Koproduktion in Dienstleistungen

Angelehnt an Ley/Seelmeyer 2017

Informationstechnologien in der Sozialen Arbeit

Social Media:

Nutzung durch Kinder und Jugendliche

- Teil des Erziehungsauftrags
in (stationären) HzE
- Medienpädagogik

Informationstechnologien in der Erziehungshilfe

Social Media:

Nutzung durch Fachkräfte

z.B. für Kontakt zu
AdressatInnen über
facebook, WhatsApp & Co.

- im Kontext von Mobiler
Jugendarbeit, Streetwork
- aber auch in Teams u.v.m.

Informationstechnologien in der Erziehungshilfe

Social Media:

Nutzung durch Organisationen

Z.B. für

- Selbstdarstellung der Einrichtungen und Leistungen,
- Öffentlichkeits-Arbeit,
- Feedback und Kontaktaufnahme durch Kunden,
- Fundraising, ...

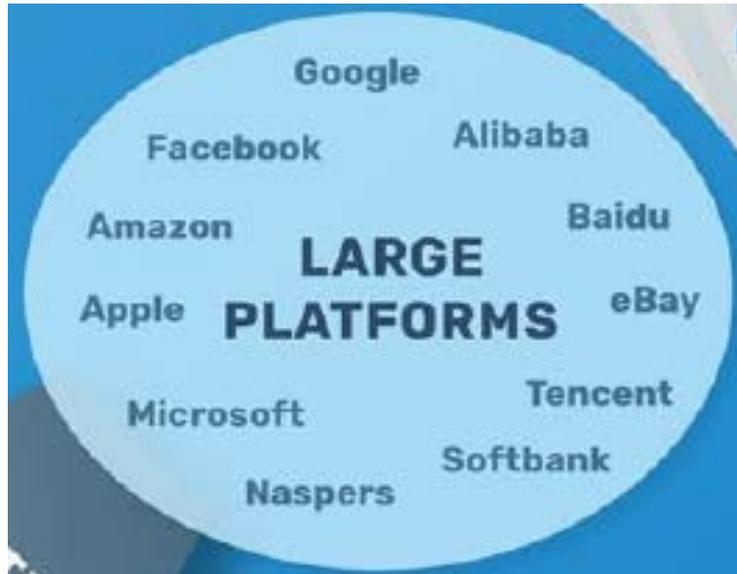
→ **Social Media Guidelines der Caritas:**

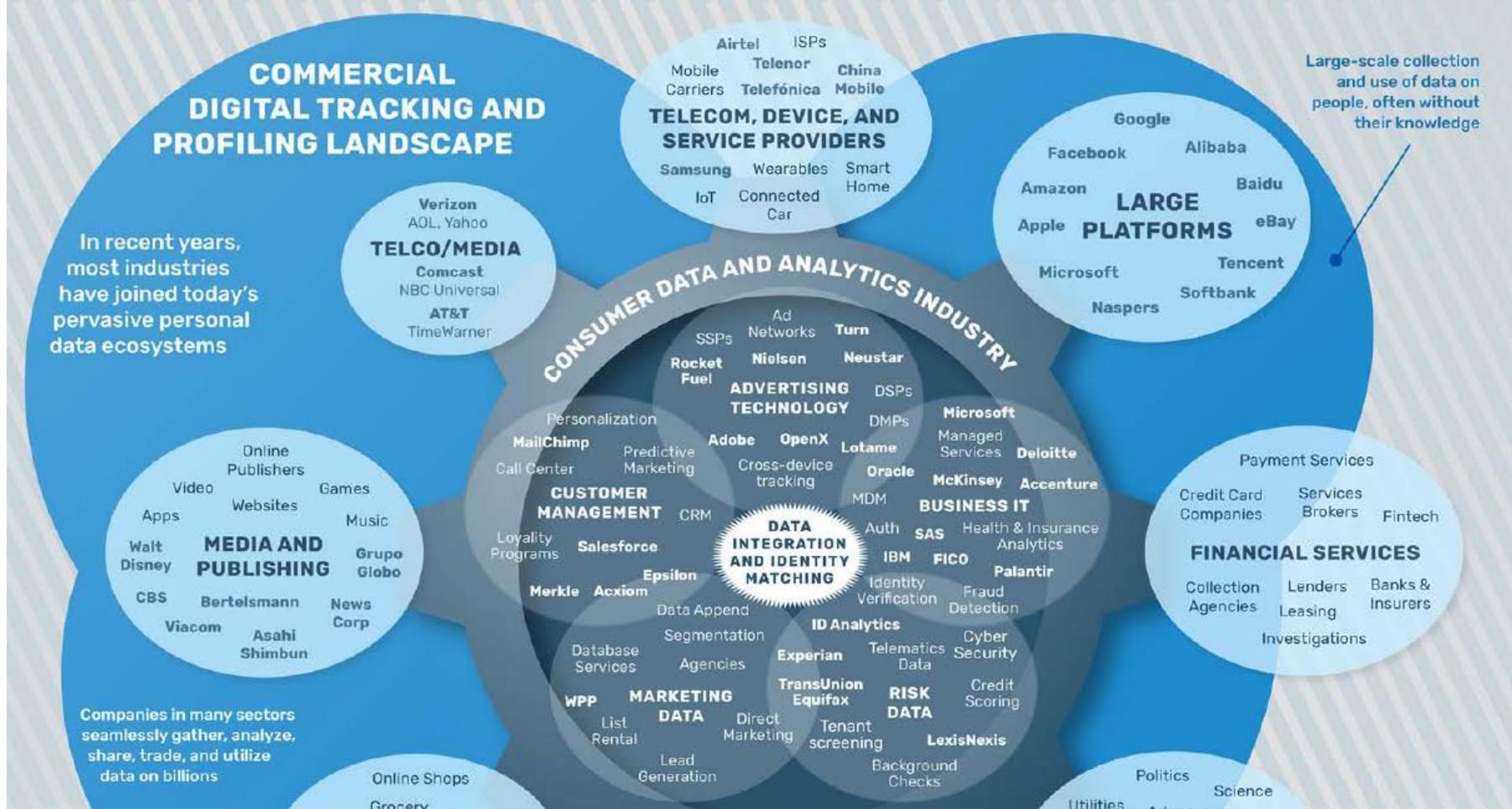
https://www.caritas.de/cms/contents/caritasde/medien/dokumente/zentraledokumente/socialmedialeitlinie/social_media_leitlinien_caritas_mitarbeiter.pdf?d=a&f=o

Informationstechnologien in der Erziehungshilfe

Aber:

Jeder Kontakt über die großen Plattformen liefert – selbst ohne Inhalte – jede Menge Metadaten.





Quelle Folie 19-22: Wolfie Christel 2017: CORPORATE SURVEILLANCE IN EVERYDAY LIFE
How Companies Collect, Combine, Analyze, Trade, and Use Personal Data on Billions

HOW COMPANIES IDENTIFY PEOPLE

to link profile information from various sources and monitor individuals throughout the day

Email addresses and phone numbers are among the most important identifiers used to recognize people.

They are often converted into pseudonyms such as "e907c95ef289bxw2345", which can still serve as personal ID numbers.

Postal addresses have long been used as key nodes for linking consumer data.

Companies often promise to remove names from the collected data. However, names are bad identifiers anyway, at least without further info.

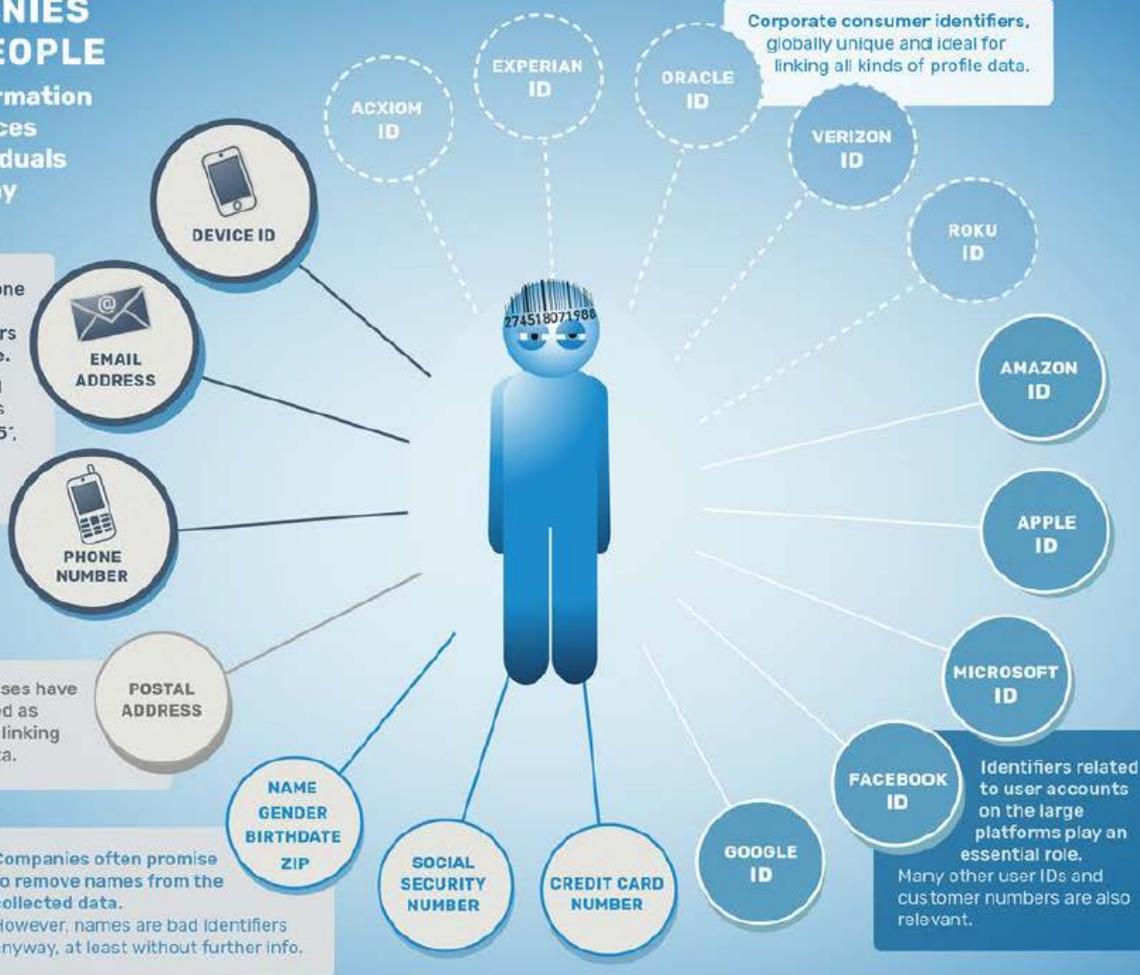
Corporate consumer identifiers, globally unique and ideal for linking all kinds of profile data.

Identifiers related to user accounts on the large platforms play an essential role. Many other user IDs and customer numbers are also relevant.

Many other kinds of temporary identifiers are used to track people across websites, platforms and devices:

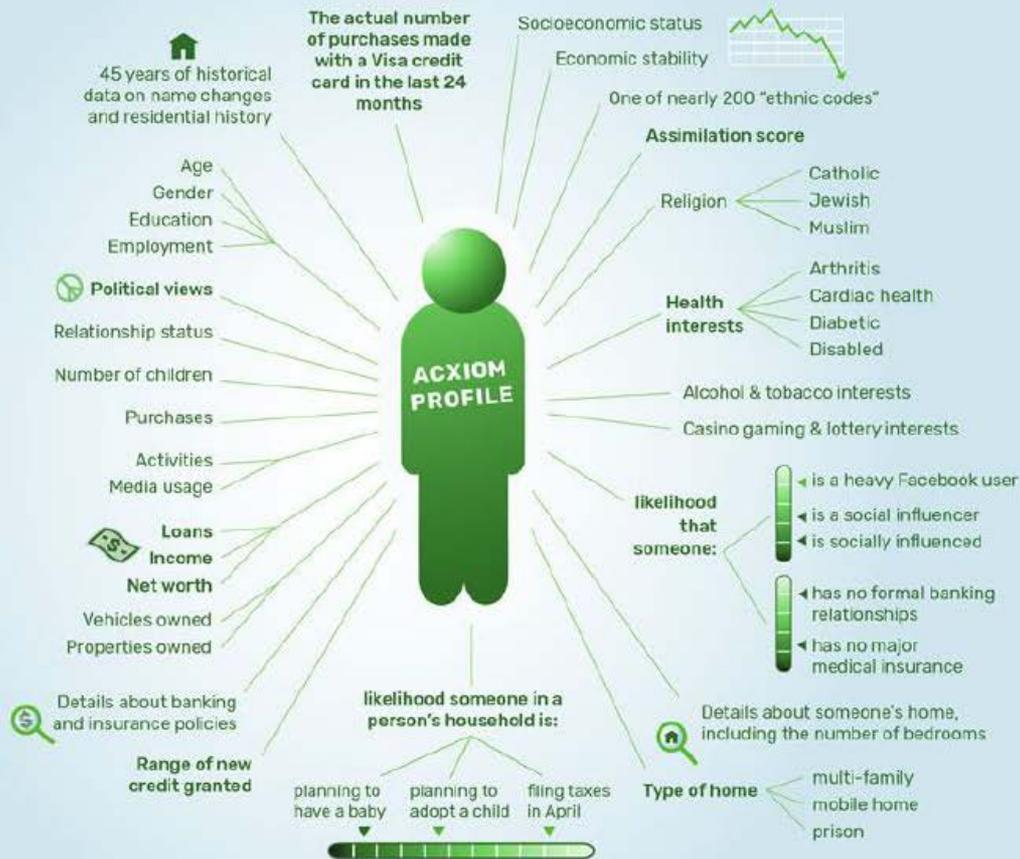


People can also be (re)identified through calculating digital fingerprints from behavioral data:

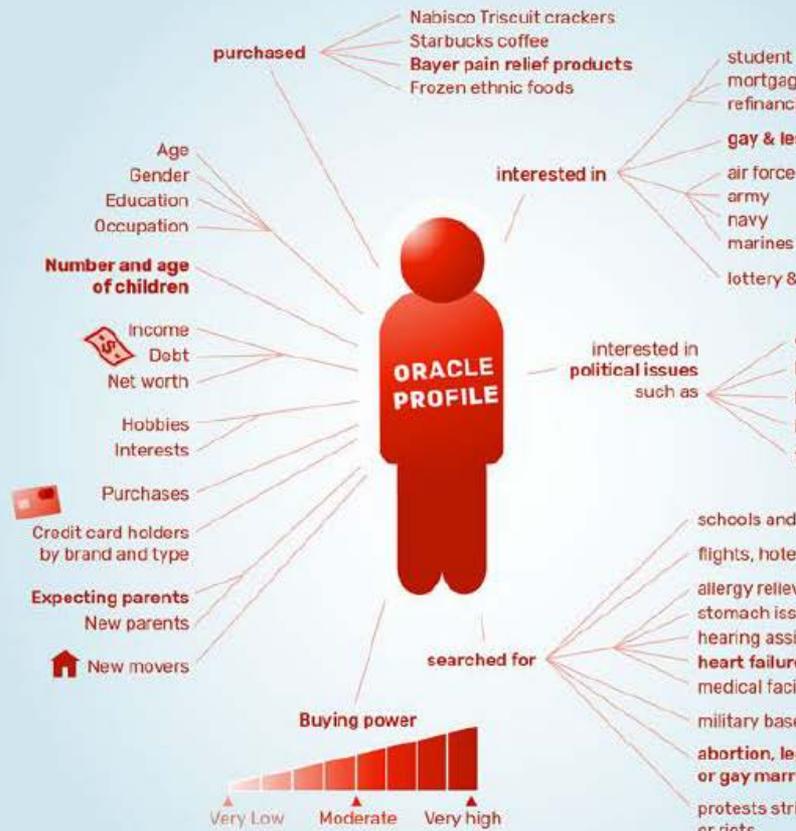


DATA BROKERS HAVE EXTENSIVE PROFILE INFORMATION ON ENTIRE POPULATIONS

Examples of data on consumers provided by Acxiom and Oracle



Acxiom provides of up 3,000 attributes and scores on 700 million people in the US, Europe, and other regions.



Oracle sorts people into thousands of categories and provides > 30,000 attributes on 2 billion consumer profiles

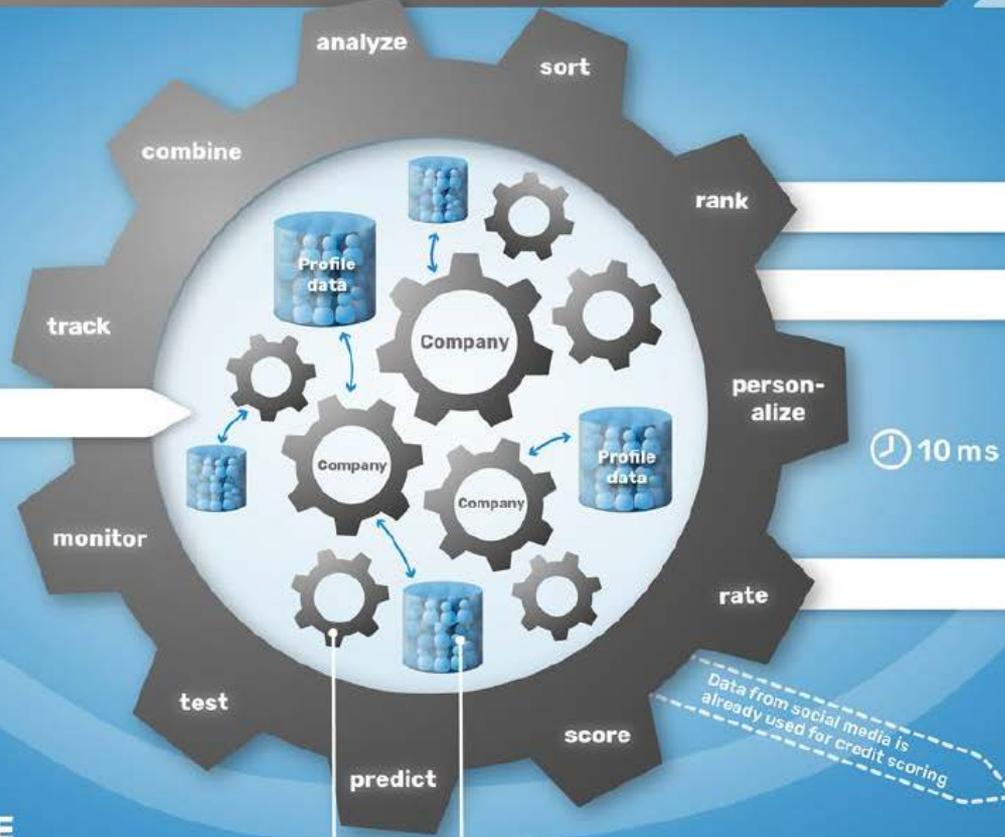
© Cracked Labs CC BY-SA 4.0, April/May 2017. Disclaimer: the mentioned companies typically keep information about their activities secret. This illustration is based on publicly available information by Acxiom and Oracle. Every effort has been made to accurately interpret and represent the content. We cannot accept any liability in the case of eventual errors. Sources: Acxiom annual reports, developer website (API docs). Oracle press release, help center website, audience playbook, taxonomy updates for January, 2017 (Excel document). For details about the sources see the report "Corporate Data Brokers"

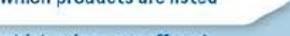
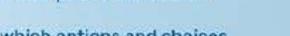
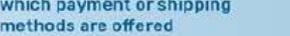
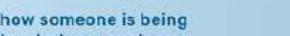
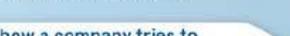
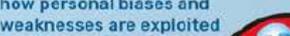
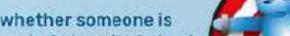
EVERY INTERACTION...

...TRIGGERS A WIDE RANGE OF DATA FLOWS BETWEEN MULTIPLE COMPANIES

...AND CAN AFFECT:

-  click
-  swipe
-  video view
-  registration
-  app install
-  like
-  move
-  share
-  post
-  purchase
-  call center call



-  which content is shown
-  which ads are displayed
-  which products are listed
-  which prices are offered
-  which options and choices are available
-  which payment or shipping methods are offered
-  how someone is being treated as a customer
-  how a company tries to shape someone's behavior
-  how personal biases and weaknesses are exploited
-  whether someone is excluded or singled out
-  ... whether someone is rejected by banks, insurers, employers, landlords?



TRACKING, PROFILING AND AFFECTING PEOPLE IN REAL-TIME

Data and analytics companies, collecting information from stores, websites, apps, wearables, TVs, ...

Profile data about people is distributed among different companies, but gets linked and combined in real-time.

Informationstechnologien in der Erziehungshilfe

Zentrales Arbeitsmittel:
**Fach-Software / elektr.
Akten**

- Verwaltung und Abrechnung von Hilfen
- Diagnostik, Planung, Fall-Dokumentation, Evaluation
- Controlling und Steuerung
- Unterstützung von Prozessen durch Checklisten, Workflows
- Beteiligung der Klienten (erst in Ansätzen)



Widersprüchliche Anforderungen: Beispiel Hilfeplanung

Zentrales Arbeitsmittel:
**Fach-Software / elektr.
Akten**

„Hilfeplanung kann nicht gleichzeitig ein Instrument zur reflexiven Gestaltung des Hilfeprozesses und der Wirkungsmessung im Dienste des Controllings sein. Wird das Hilfeplangespräch mit widersprüchlichen Anforderungen belastet, wirkt sich dies auf die Qualität des Verfahrens und die Beteiligungsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche nachteilig aus.“

Allbus et al. 2009: 6

Implikationen IT-gestützter Dokumentation

Zentrales Arbeitsmittel:
**Fach-Software / elektr.
Akten**

- Erhöhte Transparenz und Zurechenbarkeit („Panoptikum“)
- Verstärkter Zwang zur Exaktheit (Pflichtfelder, etc.)
- Von Informationssammlung zur Lenkung von Prozessen
- Standardisierung der Leistungsdokumentation für Steuerung nach innen und Legitimation nach außen
- Kategorisierung und Typisierung von AdressatInnen und damit verbundene Gefahr etikettierender Zuschreibungen

Vgl. Seelmeyer/Ley 2014

Ermessensspielräume bei der Softwarenutzung

Zentrales Arbeitsmittel:
**Fach-Software / elektr.
Akten**

- Fachlichkeit erfordert Ermessensspielräume
- Software kann diese auf drei Ebenen einschränken:
 - Situationsdefinition
 - Einschätzung Hilfebedarf
 - Hilfeauswahl
- Für Hilfeauswahl sind Ermessensspielräume wichtig
- Software muss die fachlichen Konzepte abbilden
- Konzepte müssen Fachkräften bekannt sein

Vgl. Høybye-Mortensen 2015

Aufgaben und Herausforderungen

Technische Ebene

- Interoperabilität (FT / KT)
- Datenschutzkonforme Kommunikation in Hilfesystemen

Fachliche Ebene

- Qualifizierung der Dokumentation (Konzepte, Reflexivität)
- Partizipation der AdressatInnen

Qualifizierungsebene

- Orientierung und Standards
(*NASW 2017: Standards for Technology in Social Work Practice*)
- Fort- und Weiterbildung / Peer-Learning /
Lernen von und mit Jugendlichen

Aufgaben und Herausforderungen ... auf allen Ebenen angehen

Technische Ebene

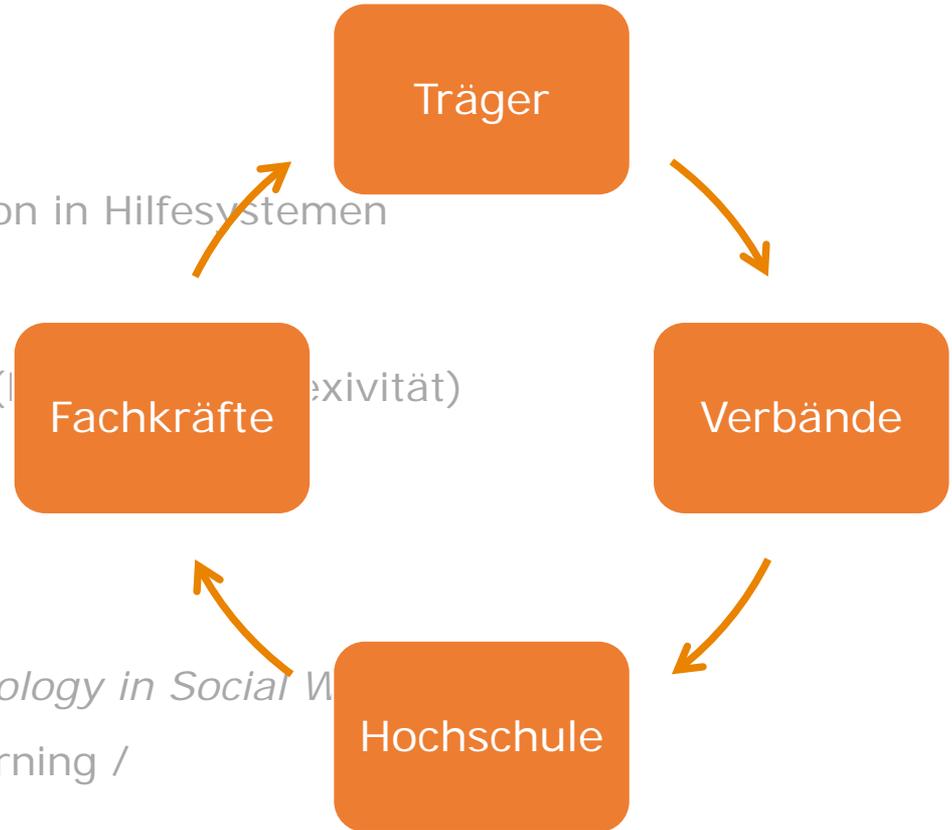
- Interoperabilität (FT / KT)
- Datenschutzkonforme Kommunikation in Hilfesystemen

Fachliche Ebene

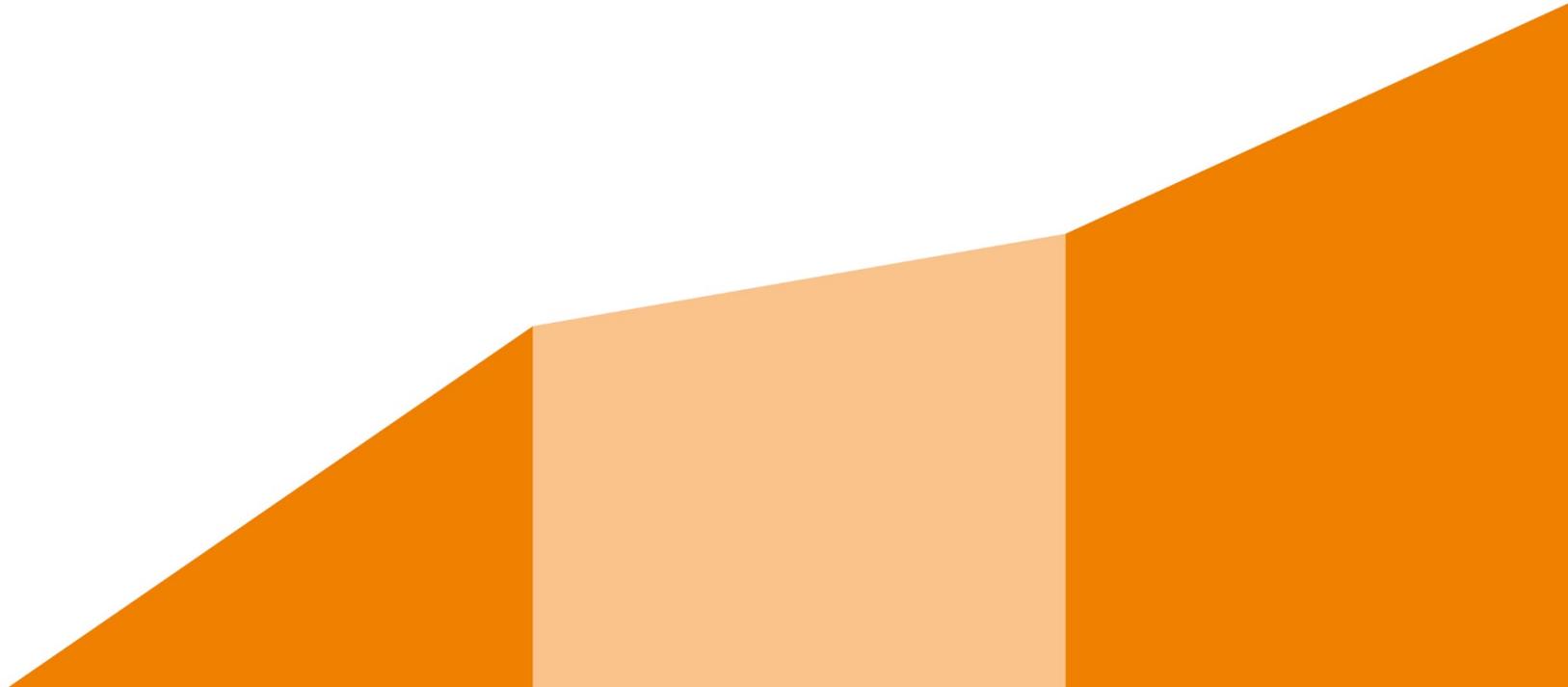
- Qualifizierung der Dokumentation (Interoperabilität)
- Partizipation der AdressatInnen

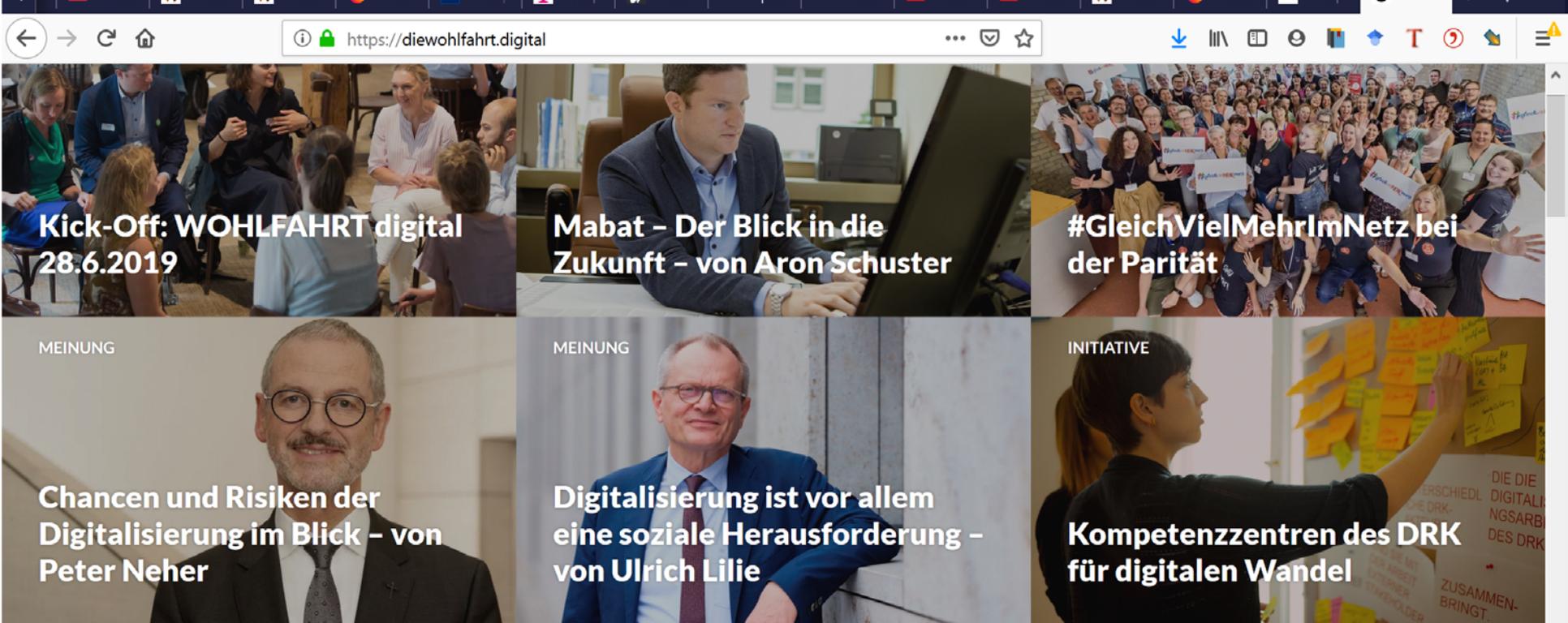
Qualifizierungsebene

- Orientierung und Standards
(NASW 2017: *Standards for Technology in Social Work*)
- Fort- und Weiterbildung / Peer-Learning /
Lernen von und mit Jugendlichen



5 Gestaltung der digitalen Transformation als verbandliche und gesellschaftliche Aufgabe





<https://diewohlfahrt.digital>

#sozialbrauchtdigital

Sozialpolitische Positionen der Caritas

- Ethische Debatten über das Digitale
- Digitale Zugänge und Ausstattung
- Offlinern helfen, online zu gehen
- Onlineberatung ausbauen
- Digitale Plattformen für Hilfe-Angebote nutzen
- Medienkompetenz vermitteln
- Einbeziehung aller Erwerbseinkommen in die Sozialversicherungspflicht
- Bildungssystem, das lebenslang Lernen ermöglicht
- Responsive Digitalpolitik und soziale Netzpolitik

Quelle: <https://www.caritas.de/magazin/kampagne/sozial-braucht-digital/hintergrund/sozialpolitische-forderungen>

#sozialbrauchtdigital

Digitalisierung weckt nicht nur Optimismus, sondern auch Sorgen. Beide Perspektiven haben ihre Berechtigung. Wer aber bei den Risiken stehen bleibt, ohne über Lösungen nachzudenken, blendet die Chancen der Digitalisierung aus. Die Kampagne „Sozial braucht digital“ will beides tun: die Chancen – gerade im sozialen Bereich – deutlich machen und dabei die Risiken in den Blick nehmen. Denn die digitale Entwicklung braucht auch die soziale Komponente.“

Prälat Dr. Peter Neher, Präsident des Deutschen Caritasverbandes

Quelle: <https://diewohlfahrt.digital/2019/06/20/chancen-und-risiken-der-digitalisierung-im-blick-von-peter-neher/>

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

